



Regulamin Rundy II

ŚCIEŻKA TURYSTYCZNA

§1

Zadanie odbywa się w ramach II sezonu Pomorskiej Ligi Historycznej organizowanej przez Instytut Historii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Szczecińskiego.

§2

Celem zadania jest zwrócenie uwagi uczniów na ciekawe miejsca w ich otoczeniu, ważne zarówno dla społeczności lokalnej (które ze względu na swoją przeszłość, stanowią ważny element tożsamości lokalnej i budują silne więzi) ale też potencjalnych zwiedzających. Polega ono na stworzeniu projektu ścieżki turystycznej czyli ciągu turystycznego, przebiegającego przez obszary o wyjątkowych walorach historycznych i kulturowych. Projekt powinien zawierać wzory tablic lub znaków informacyjnych, którymi ścieżka miałaby być oznakowana w terenie.

§3

Drużyny wykonują projekt w formie prezentacji multimedialnej na temat wybranych przez siebie miejsc, leżących na trasie ścieżki turystycznej. Miejsca te powinny być powiązane z historią regionu, jego dziedzictwem kulturowym i/lub przyrodniczym. Mogą to być pojedyncze obiekty (np. pomnik, kościół) lub ich zespoły (np. powiązana przestrzennie grupa budynków wyodrębniona ze względu na formę architektoniczną, styl, zastosowane materiały, funkcję, czas powstania lub związek z wydarzeniami historycznymi), układ urbanistyczny miasta lub wsi (czyli przestrzenne założenie miejskie lub wiejskie, zawierające zespoły budowlane, pojedyncze budynki i formy zaprojektowanej zieleni, rozmieszczone w układzie historycznych podziałów własnościowych i funkcjonalnych, w tym ulic lub sieci dróg), stanowisko archeologiczne czy też przestrzeń historycznie ukształtowana w wyniku działalności człowieka, zawierająca wytwory cywilizacji oraz elementy przyrodnicze (np. zespół pałacowo-parkowy). Ścieżka powinna łączyć obiekty i miejsca wybrane według ustalonego kryterium tematykacji, będące unikatowym i reprezentatywnym przykładem ilustrującym szeroko pojęty dorobek kulturowy danego regionu, społeczności, grupy etnicznej, mniejszości narodowej czy narodu. Poprzez prezentację dziedzictwa materialnego szlak

powinien umożliwić poznanie i popularyzować dziedzictwo niematerialne, traktując oba te obszary jako nierozdzielalną całość. Należy zgromadzić jak największą ilość informacji na temat wybranych miejsc, wykorzystując do tego różnorodne źródła (np. archiwalia, ikonografia, toponomastyka, legendy i przekazy ustne, gminne programy ochrony zabytków i opieki nad zabytkami, obowiązujące akty prawne).

Trasa powinna liczyć nie więcej niż 10 kilometrów (czas przejścia max. 4 godziny), a na ścieżce należy zaprojektować ustawienie maksymalnie 10 tablic informacyjnych. Dodatkowo punktowane będą ścieżki tematyczne czyli zaplanowany system drogi rekreacyjnej, składający się z obiektów reprezentujących dany temat w przestrzeni, łączącej je trasy oraz elementów oferty towarzyszącej, mogących mieć związek z tematem w różnych ujęciach (wydarzenia, osoby, historie, *genius loci* miejsca itp.). Szlak powinien umożliwić poznanie i zrozumienie istoty danego tematu.

§4

Ważnym elementem jest upublicznienie wykonanego projektu. Przykładowo może być to umieszczenie go na stronie internetowej szkoły lub gminy, w regionalnym przewodniku czy też artykuły w lokalnych mediach. Będzie to uwzględnione przy punktacji zadania.

§5

Zespoły mają pracować metodą projektu edukacyjnego.

§6

Zespoły w trakcie przygotowywania projektu mogą korzystać z konsultacji pracowników Instytutu Historii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Szczecińskiego.

§7

Prezentacje będą oceniane przez komisję konkursową (jury) powołaną przez Dyrektora Instytutu Historii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Szczecińskiego. Na całościową punktację (100 punktów) składać będą się następujące elementy:

- wartość merytoryczna projektu - 40 punktów,
- różnorodność wykorzystanych źródeł - 10 punktów,
- wartość edukacyjna projektu – 10 punktów
- formy upublicznienia projektu - 10 punktów,

- strona techniczna projektu (umiejętność wykorzystania nowoczesnych narzędzi multimedialnych w promowaniu historycznej edukacji regionalnej i ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego) – 10 punktów,
- stworzenie ścieżki tematycznej – dodatkowe 20 punktów